

PIEMONTE

THE BEST OF
MADE IN ITALY

P

MEDICALE, BIOMEDICALE
E BELLEZZA

PIF - Progetto Integrato di Filiera -
gestito da Centro Estero per
l'Internazionalizzazione (Ceipiemonte)
su incarico di Regione Piemonte,
Camera di commercio di Torino,
Camera di commercio di Cuneo,
Camera di commercio di Novara,
finalizzato alla promozione sui
mercati esteri delle imprese
eccellenti piemontesi dei settori
medicale, biomedicale e bellezza,
in collaborazione con il
Bioindustry Park e il polo di
innovazione bioPmed.

PIEMONTE
& HEALTH
& WELLNESS

gestito da



corso Regio Parco 27
10152 Torino - Italia
www.centroestero.org

rif. Team Health & Wellness
tel. +39 011 6700.623/567
fax +39 011 6965.456
lifesciences@centroestero.org

www.businesspromotionpiemonte.org

partner



partner tecnici



REGIONE
PIEMONTE

iniziativa cofinanziata con Fondo di Sviluppo e Coesione

www.regione.piemonte.it/fsc/internazionalizzazione

MISTO
Carta da fonti gestite
in maniera responsabile
FSC® C110352
www.fsc.org

stampato su carta
Old Mill Bianco, 250 gr
stampatore Agit Mariogros
Industrie Grafiche srl
Binasco (TO)



I DESTINATARI

Fino a **60 imprese piemontesi** selezionate attraverso parametri oggettivi ed interessate ad avviare relazioni commerciali e tecnologiche con controparti internazionali, che operano nel settore **health and wellness**, offrendo competenze che vanno dalla progettazione di presidi sanitari/ospedalieri, alle forniture e soluzioni per la gestione degli stessi; dai macchinari e le attrezzature alla fornitura di prodotti medicali, farmaceutici e per l'estetica. Il Team di progetto coinvolgerà inoltre imprese del settore biomedicale.

LE TUE MOTIVAZIONI

Oltre ai requisiti tecnico-commerciali, ti viene richiesto:

- motivazione e convinzione per proporsi su nuovi mercati in un contesto altamente competitivo
- coinvolgimento diretto del management aziendale nel progetto
- disponibilità a fornire in tempi brevi materiale promozionale sulla propria azienda in italiano e inglese e informazioni che permettano di valutare potenzialità e opportunità.

PER ADERIRE

Occorre candidare la tua azienda inserendo il profilo aziendale su <http://progetti.centroestero.org>.

Le imprese candidate verranno selezionate secondo **parametri di valutazione**, che terranno conto della completezza della filiera e di:

- disponibilità di risorse umane qualificate dal punto di vista commerciale (conoscenza lingue straniere, percentuale di addetti dedicati all'export rispetto all'organico commerciale) e tecnico (percentuale di addetti dedicati ad attività di R&S) – peso su valutazione: **20%**
- produttività e trend di crescita del fatturato (variazione fatturato ultimi tre anni) – peso su valutazione: **10%**
- flessibilità produttiva (principali fattori competitivi dell'azienda: capacità progettuale, capacità di innovare, qualità dei prodotti/servizi/soluzioni; prezzo; flessibilità; time to market, sedi all'estero) – peso su valutazione: **10%**
- heritage (certificazioni di qualità, brand di prodotto a disposizione) – peso su valutazione: **5%**
- brevetti – peso su valutazione: **10%**
- contenuto tecnologico del prodotto (attività di R&S, percentuale di spesa in R&S sul fatturato, percentuale di R&S sostenuta direttamente in azienda, principali fonti di aggiornamento dell'azienda, partecipazione a programmi di ricerca nazionali e/o europei) – peso su valutazione: **10%**
- predisposizione a lavorare con l'estero (fatturato export, disponibilità materiale informativo in lingua straniera e disponibilità sito web in lingua straniera, partecipazione a fiere internazionali di settore, commercializzazione di prodotti all'estero, disponibilità di rete distributiva/partnership all'estero, disponibilità di rete di assistenza post-vendita all'estero) – peso su valutazione: **20%**
- appartenenza a reti di impresa o altre forme di aggregazione – peso su valutazione: **5%**
- analisi del team di progetto – peso su valutazione: **10%**

Il punteggio massimo attribuibile ad ogni domanda è 5.

COSTI DI PARTECIPAZIONE

Le aziende che avranno superato la selezione riceveranno dal team di progetto una comunicazione di avvenuta accettazione della candidatura. Contestualmente sarà richiesta la compilazione del Contratto di Adesione e il versamento della quota di partecipazione annuale pari a: **Euro 400,00 + IVA 21%**

Tale quota comprenderà tutte le attività del progetto a eccezione di taluni servizi (es. partecipazioni a saloni e business convention) che saranno offerti a tariffe agevolate. Non saranno invece mai comprese le spese di viaggio, soggiorno e spedizione delle campionature.

Europa	Medio Oriente
Caspio/Caucaso	Paesi del Golfo

I PAESI TARGET

I SERVIZI

Incontri con operatori internazionali

- partecipazione ad eventi internazionali a quote agevolate con programmi collaterali e incontri b2b
- inviti in Piemonte a operatori internazionali, organizzazione incontri e visite aziendali
- missioni all'estero con visite nelle sedi di potenziali clienti
- attività di follow-up nel mantenimento e sviluppo del contatto commerciale (realizzata tramite il supporto tecnico-consulenziale su: normativa doganale, fiscalità e contrattualistica internazionale, trasporti e normativa valutaria).

Assistenza commerciale personalizzata

- supporto nel contatto con i clienti di tuo interesse e in particolare con clienti di aree con maggiori problematiche commerciali e interculturali
- individuazione di eventi di settore cui partecipare, negoziazione di condizioni agevolate con enti fiera, pianificazione di programmi collaterali di incontri b2b.

Attività di aggregazione tra imprese – Team Building

- momenti di incontro tra aziende dello stesso settore di destinazione/cluster, volti a creare e facilitare le integrazioni tra tecnologie, nell'ottica di creare un'offerta più forte e strutturata per la committenza internazionale.

Formazione

- organizzazione moduli formativi su tematiche tecniche, interculturali e business oriented
- seminari su temi inerenti l'internazionalizzazione del business, l'innovazione tecnologica e nuovi mercati.

Utilizzo di servizi informativi e finanziari del sistema pubblico

- guida ai servizi predisposti dal sistema pubblico
- consulenza per l'individuazione di strumenti pubblici di finanziamento (Simest/Sace) a cura dello sportello Sprint
- supporto consulenziale su tematiche legali, fiscali, contrattuali e normative a cura di Ceipiemonte.

Assistenza tecnica e tecnologica

- check up tecnologici: sondaggio delle necessità di innovazione e guida all'individuazione di partner e finanziamenti per il relativo sviluppo
- coinvolgimento in tavoli di lavoro di grandi imprese e centri di ricerca per lo sviluppo di progetti innovativi
- consulenza personalizzata in tema di brevetti a cura dello Sportello Tutela e Proprietà Industriale della Camera di commercio di Torino
- analisi dell'Intellectual Property Finance, in collaborazione con il Politecnico di Torino
- supporto all'avvio di contratti di rete.

Supporto nella partecipazione a bandi di gara internazionali attraverso i servizi:



- formazione sulle modalità di partecipazione alle gare attraverso seminari, simulazione di casi pratici e sessioni personalizzate in azienda
- informazioni su progetti e avvisi di gara:
 - finanziati dalle Istituzioni Europee nei settori e nei Paesi d'interesse
 - finanziati dalle Banche Multilaterali di Sviluppo nei settori e nei Paesi di interesse
 - banditi su finanziamento locale nei settori e nei Paesi di interesse
- assistenza nelle fasi di partecipazione alle gare: recupero del capitolato e dei documenti di gara, revisione della manifestazione di interesse, identificazione di potenziali partner locali ed internazionali
- individuazione partner per presentare offerte e proposte vincenti in gruppo o in cordata.

INIZIATIVE IN PROGRAMMA 2013

Si segnala che, sulla base dei settori di destinazione, le imprese potranno usufruire del programma di eventi previsto dagli altri progetti gestiti da Ceipiemonte.

- Eventi**
- Arab Health. Dubai, 28-31 gennaio
 - Bio Europe Spring. Barcellona, 11-13 marzo
 - Bio Europe. Vienna, 4-6 novembre
 - Medica. Düsseldorf, 20-23 novembre

- B2B**
- Medi'nov. Montecarlo, 3-4 aprile
 - Inviti a operatori internazionali. Torino, 4-5 dicembre

- Missioni**
- in Georgia. Maggio